

Technologiczny roadshow igus Polska

W sierpniu eksperci igus Polska ruszają w trasę „koncertową” po całym kraju. W tym roku mobilny showroom firmy odwiedzi klientów w ośmiu miastach. Nietypowa forma promocji sprawdza się od wielu lat w trzynastu krajach w Europie, w których działa igus.

Spółka igus Polska – lider technologii motion plastics konsekwentnie realizuje strategię rynkową, której jednym z najistotniejszych elementów jest bycie jak najbliżej swoich klientów. Pod koniec maja 2019 firma uruchomiła w pomieszczeniu swojej siedziby showroom prezentujący wszystkie główne produkty, a w sierpniu, jak co roku inżynierowie sprzedaży igusa ruszają w roadshow z mobilnym stoiskiem, żeby zapoznawać ze swoimi rozwiązaniami zainteresowane tym firmy w całej Polsce.

– *W tym roku nasza mobilna prezentacja objedzie kraj po raz szósty z rzędu. Zaczynamy w Rawiczu, następnie odwiedzamy Śląsk, Małopolskę, region centralny, Podlasie i Pomorze. W sumie przejedziemy ponad 1.500 kilometrów i zaparkujemy przed ośmioma firmami. Nasi handlowcy będą informować, edukować i nawiązywać kontakty przy wspólnym grillu* – opowiada **Paulina Szczepańska**, specjalista ds. marketingu igus Polska.

Specjalny samochód firmowy z przyczepą, która w ciągu 1,5 godziny, zazwyczaj na parkingu klienta zmienia się w mini wystawę, będzie podróżował po Polsce od 5 do 14 sierpnia. Rok temu przez dwa tygodnie odwiedził 10 firm. W tym roku trasa jest krótsza ze względu na długi weekend wypadający w sierpniu.

– *Wystawa zwykle przez około pięć godzin jest dostępna dla pracowników firm, w których gościmy. Mogą oni w dogodnym dla siebie czasie (bo nie chcemy przecież wstrzymywać produkcji w miejscu, w którym jesteśmy) przyjść, porozmawiać, dowiedzieć się, jak za pomocą technologii igusa można rozwiązać konkretne problemy produkcyjne* – mówi Paulina Szczepańska. – *Firmy często też zapraszają nas do obejrzenia swoich zakładów, gdzie możemy na miejscu ocenić, jakie procesy produkcyjne moglibyśmy pomóc usprawnić, czy też, gdzie można obniżyć ich koszty* – dodaje, że taka forma prezentacji, która w Polsce jest czymś unikalnym, jest też bardzo wygodna dla klientów. Uczestnicy nie ponoszą kosztów dojazdu i zakwaterowania, tak, jak to się odbywa w przypadku np. targów branżowych. Jesteśmy dostępni przez cały dzień, klienci sami wybierają dogodny moment na spotkanie z nami.

– *Oczywiście organizacja roadshow nie oznacza, że rezygnujemy z udziału w imprezach targowych. W tym roku bierzemy udział w dziesięciu, z których sześć jest jeszcze przed nami. We wrześniu pojawimy się na targach przemysłu morskiego BaltExpo, górniczych PTG, Energetab, Trako oraz Taropak w Poznaniu. W połowie listopada odwiedzimy Warsaw Industry Week, imprezę, którą zamykamy nasz rok targowy* – mówi **Paulina Skowron**, marketing manager igus Polska.

W międzyczasie eksperci firmy wystąpią także na kilku konferencjach branżowych m.in. Robotech we Wrocławiu oraz cyklu konferencji poświęconych tematyce niezawodności utrzymania ruchu w zakładach produkcyjnych, organizowanych przez Axon Media.

ZDJĘCIA:

AP20_PL – Roadshow igus 2019 (1)



AP20_PL – Roadshow igus 2019 92)



KONTAKT Z PRASĄ w igus Polska:

Paulina Skowron
Marketing Manager

igus Sp. z o.o.
ul. Działkowa 121C
02-234 Warszawa
Mobile: 666 842 679
Faks: 22 863 61 69
info@igus.pl
www.igus.pl

INFORMACJA O IGUS:

Firma igus jest światowym liderem w produkcji systemów prowadzenia przewodów i polimerowych łożysk ślizgowych. To rodzinne przedsiębiorstwo z siedzibą w Kolonii ma swoje oddziały w 35 krajach i zatrudnia około 4 150 pracowników na całym świecie. W 2018 roku firma igus wygenerowała obroty rzędu 748 milionów Euro. igus ma największe w swojej branży laboratoria badań i fabryki, dzięki czemu może w bardzo krótkim czasie zaoferować klientom innowacyjne i dostosowane do ich potrzeb produkty i rozwiązania

PRESS CONTACT in igus GmbH:

Oliver Cyrus
Head of PR and Advertising

Anja Görtz-Olscher
PR and Advertising

igus® GmbH
Spicher Str. 1a
51147 Cologne
Tel. 0 22 03 / 96 49-459 or -7153
Fax 0 22 03 / 96 49-631
ocyrus@igus.net
agoertz@igus.net
www.igus.de/presse

Znaki handlowe "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "flizz", "ibow", "igear", "iglidur", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "triflex", "roboLink", i "xiros" są zastrzeżonymi znakami towarowymi w Niemczech oraz innych krajach.